

«Офіційні правила проведення Конкурсу під умовною назвою «FelixFactor»

(далі за текстом – «Правила»)

Дані Офіційні правила визначають офіційні умови проведення Конкурсу під умовною назвою «FelixFactor» (надалі - Конкурс), який проводиться з метою популяризації продукції, що випускається та реалізується на території України під ТМ «Felix» (надалі – Продукція).

1. Загальні положення

1.1. Організатором Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «Нестле Україна», що знаходиться за адресою: Україна, м. Київ, вул. Верхній Вал, 72 в літері А'; код ЄДРПОУ: 32531437 (надалі — Організатор).

1.2. Виконавцем Конкурсу є Товариство з обмеженою відповідальністю «ДАЙНЕМІК МЕНЕДЖМЕНТ», що знаходиться за адресою: 01054, м. Київ, вул. Гоголівська, 22-24 (надалі - Виконавець).

1.3. Даний Конкурс проводиться з метою підвищення рівня загальної обізнаності споживачів з приводу годування домашніх тварин, а саме котів, та підвищення популярності серед споживачів корму ТМ «Felix» та його рекламування.
Конкурс носить соціально-розважальний характер.

1.4. Конкурс не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу, ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

1.5. Територія проведення Конкурсу – Конкурс проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій (в межах визначених чинним законодавством України) (надалі – «Територія проведення Акції»).

Детальну інформацію про Конкурс можна отримати у мережі Інтернет на Веб-сайті за адресою: felixfactor.com.ua.

* Тимчасове вимушене обмеження щодо проведення Акції на території України за винятком тимчасово окупованих територій (в межах визначених чинним законодавством України) діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Призу Учасникам за адресами, що знаходяться на тимчасово окупованих територіях України.

1.6. Загальний строк проведення Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд за київським часом «11» вересня 2018 року по 13 годину 00 хвилин 00 секунд за київським часом «17» жовтня 2018 року (дата визначення переможців Фіналу Конкурсу: 17 жовтня 2018 року) включно, який складається з п'яти етапів (чотирьох Сезонів і Фіналу):

1.6.1. Перший етап – Перший сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 11.09.2018 р. – до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 18.09.2018 р. (включно). Дата визначення переможців: 19.09.2018 р.

1.6.2. Другий етап – Другий сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 18.09.2018 р. - до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 25.09.2018 р (включно). Дата визначення переможців: 26.09.2018 р.

1.6.3. Третій етап – Третій сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 25.09.2018 р. - до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 02.10.2018 р. (включно). Дата визначення переможців: 03.10.2018 р.

1.6.4. Четвертий етап – Четвертий сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 02.10.2018 р. - до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 09.10.2018 р. (включно). Дата визначення переможців: 10.10.2018 р.

1.6.5. П'ятий етап - Фінал Конкурсу проводиться у період з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 11 жовтня 2018 року до 23 години 59 хвилин 59 секунд 16 жовтня 2018 року включно. Дата визначення переможців: 17 жовтня 2018 р.

1.7. Визначення Переможців Конкурсу / Головних Переможців Конкурсу здійснюється в порядку, передбаченому розділами 6, 7 та іншими положеннями цих Правил.

1.8. Результати Етапів Конкурсу можна переглянути не пізніше ніж на третій робочий день після дня визначення Переможців Конкурсу / Головних Переможців Конкурсу на офіційній сторінці конкурсу у мережі інтернет за посиланням felixfactor.com.ua, якщо інше не зазначено в цих Правилах.

2. Вимоги до Учасників Конкурсу

2.1. У Конкурсі можуть брати участь всі дієздатні громадяни України, що на момент початку Конкурсу досягли 18 років, які постійно проживають на Території проведення Конкурсу, мають кота (кішку) та є користувачами соціальних мереж Facebook (facebook.com) або Google+ (далі можуть також згадуватись як Соціальні мережі) та заповнили форму для участі в Конкурсі на Сайті та, які в період проведення Конкурсу виконали умови участі, визначені в цих Правилах (далі — Учасники Конкурсу). Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами, підтверджує свою згоду з ними та зобов'язується їх дотримуватися.

2.2. Учасником вважається особа, яка відповідає вимогам розділу 2 даних Офіційних правил та належним чином виконала усі умови даних Офіційних правил.

2.3. Учасниками Конкурсу не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Офіційних правил:

2.3.1. Працівники Організатора/Виконавця Конкурсу/члени журі і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Конкурсу, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

2.3.2. Неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

2.3.3. Особи, що не є громадянами України, та особи, які не проживають на території України на постійній основі і не мають ідентифікаційного коду.

- 2.4. Участь в Конкурсі обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється через їхніх законних представників у порядку, передбаченому законодавством України.
- 2.5. Організатор/Виконавець Конкурсу не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Конкурсу.
- 2.6. Кожен Учасник Конкурсу може брати участь в Конкурсі у всіх або будь-яких відбіркових етапах (сезонах) відповідно до п.п. 1.6.1.-1.6.4. До участі у Фіналі (п.1.6.5 цих Правил) допускаються лише Переможці етапів п.п. 1.6.1.- 1.6.4.
- 2.7. Учасники під час участі в Конкурсі зобов'язуються:
- 2.7.1. дотримуватися вимог Правил та норм чинного законодавства України;
 - 2.7.2. дотримуватися правил користування Сайтом;
 - 2.7.3. свідомо не створювати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - 2.7.4. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Конкурсі.
- 2.8. Беручи участь в Конкурсі, Учасник розуміє та погоджується з тим, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Організатором або залученими ним третіми особами з метою проведення Конкурсу, вчинення всіх необхідних пов'язаних з ним дій (в тому числі, але не виключно, інформування про результати Конкурсу як в рекламі, так і в інший спосіб), а також подальшого можливого надсилання Учаснику інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними цими Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники тим самим надають згоду на таку обробку (в тому числі на збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем без отримання додаткового, окрім визначеного в цих Правилах, дозволу на здійснення такої обробки) персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Конкурсу особами та підтверджують своє повне розуміння та необхідну поінформованість щодо мети обробки інформації, що надається. Обробка персональних даних здійснюється Організатором з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.
- 2.9. Організатор Конкурсу гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої від Учасників інформації, він буде дотримуватися всіх положень чинного законодавства України щодо недоторканності особистої інформації, а також застосовувати всі доцільні запобіжні заходи стосовно зібраної інформації і надавати її лише тим, хто має на це достатні права на законних підставах та у порядку, що визначений чинним законодавством України.
- 2.10. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Конкурсу або залученими ним третіми особами, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та

відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання є безкоштовним та жодним чином не відшкодуватиметься Організатором / Виконавцем Конкурсу та/або будь-якою уповноваженою ним третьою особою. Надання такої згоди розглядається як згода Учасника у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

2.11. Учасник, що не виконує/неналежно виконує умови даних Офіційних правил, втрачає право на подальшу участь в Конкурсі.

3. Порядок і спосіб інформування про Конкурс, Офіційні правила та результати Конкурсу

3.1. Інформування про Конкурс проводиться шляхом розміщення тексту Офіційних Правил і результатів Конкурсу у глобальній мережі Інтернет за адресою: felixfactor.com.ua.

3.2. Правила Конкурсу може бути змінено та/або доповнено Організатором до початку проведення Конкурсу. Зміна та/або доповнення Правил Конкурсу можливе у випадку їхнього оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про Конкурс. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення.

3.3. Електронна адреса для забезпечення підтримки проведення Конкурсу support@d2.digital, що діє в період проведення Конкурсу.

4. Умови участі у Конкурсі.

4.1. Щоб отримати можливість взяти участь в Конкурсі, особі, яка відповідає вимогам розділу 2 даних Правил, необхідно протягом проведення Конкурсу:

4.1.1. зайти на Сайт за адресою: felixfactor.com.ua.

4.1.2. ознайомитись та погодитись з цими Правилами;

4.1.3. авторизуватися та зареєструватися на Сайті за допомогою свого профілю в одній із Соціальних мереж «Facebook» або «Google+», заповнити форму авторизації на Сайті, надати згоду на використання персональних даних Учасника шляхом натискання на кнопку «Згоден на обробку моїх персональних даних» та вибрати один із напрямків - Участь у Конкурсі або Голосування за інших Учасників Конкурсу;

4.1.4. у спливаючому вікні завантажити фото та / або відео із зображенням свого улюбленця (кота / кішки) у відповідній темі Конкурсу. Кількість завантажених фото та / або відео від одного Учасника протягом одного етапу не обмежена;

Поле відео повинне містити файл одного з типів: mp4, mov, avi. Розмір відео повинен бути до 10 Мб;

Поле фото повинне містити файл з типів: JPG, GIF, PNG, BMP. Розмір має бути не менше 150px / 150px, але не більше 2000 px/ 2000px.

4.1.5. до фото, що було завантажено Учасником Конкурсу, додати спеціальні візуальні ефекти з галереї на Сайті;

4.1.6. додати над фото/відео кличку кота (у розмірі не більше 50 символів), у рядку з надписом «Назва» та підпис під фото/відео (у розмірі не більше 150 символів) у рядку з надписом «Опис».

4.2. Після того, як Учасник Конкурсу завантажив фото/відео, з'являється повідомлення про те, що фото/відео успішно завантажено та знаходиться на модераторії. В разі успішного проходження такої модераторії, матеріал з'явиться на сторінці Конкурсу не пізніше ніж у другий робочий день після такого завантаження. Фото/відео завантажені Учасником, які знаходяться на модераторії, відображаються у власному кабінеті Учасника, але на сторінці Конкурсу з'являється лише після того, як фото/відео проходить модераторію. Якщо фото/відео не проходять модераторію, вони залишаються лише у власному кабінеті Учасника, з підписом «вибачте, ваша робота не відповідає умовам Конкурсу», на сторінці Конкурсу такі фото/відео не з'являються.

4.3. Всі фото/відео, завантажені Учасниками Конкурсу, після такого завантаження проходять модераторію (перевірку) Виконавцем на предмет їх відповідності Правилам Конкурсу, після чого такі фото/відео допускаються або не допускаються до участі у Конкурсі.

4.3.1. Окрім зазначеного в інших положеннях цих Правил фото/відео Учасників також не повинні містити:

- Зображення людської їжі;
- Зображення котів/кішок у небезпечних для них ситуаціях та умовах, які спричиняють або можуть спричинити психологічну травму або значний дискомфорт в кота/кішки;
- Зображення корму для котів інших ТМ, ніж корми для котів, що випускаються під ТМ «Felix»;
- Зображення котів/кішок у одягу.

4.4. Один Учасник Конкурсу має право на авторизацію (реєстрацію) у Конкурсі тільки один раз і тільки через одну соціальну мережу. У випадку здійснення Учасником множинної (багаторазової) авторизації (реєстрації) на сторінці Конкурсу за допомогою декількох соціальних мереж, такий Учасник буде вважатися порушником даних Правил, у зв'язку з чим не матиме права на подальшу участь у Конкурсі та на отримання Подарунків Конкурсу.

4.5. Якщо у Організатора/Виконавця виникають підстави підозрювати, що Учасник здійснює множинну реєстрацію у Конкурсі, результати Конкурсу такого Учасника (всі підозрілі реєстрації, що будуть зараховані до даного Учасника Конкурсу) можуть бути анульовані і не будуть брати участі в Конкурсі до моменту пред'явлення Учасником (кожним зареєстрованим акаунтом) даних, що засвідчують реальність існування всіх цих зареєстрованих Учасників Конкурсу або релевантність їх сторінок у соціальних мережах (включаючи, але не обмежуючись, копії паспорта громадянина України).

4.6. У разі не пред'явлення відповідним Учасником (кожним зареєстрованим акаунтом) даних, що засвідчують реальність існування всіх цих зареєстрованих Учасників або релевантність їх сторінок у соціальній мережі, через які здійснювалася авторизація (реєстрація) у Конкурсі, такі Учасники (Учасник) виключаються з переліку Учасників Конкурсу та не мають права претендувати на участь у розіграші Подарунків Конкурсу. Рішення про виключення такого Учасника є остаточним. При цьому ані Організатор, ані Виконавець не повинні надавати пояснення щодо таких дій. Організатор/ Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Конкурсу, а також прав на одержання Подарунків.

4.7. Метою перевірки справжності зареєстрованих Учасників Конкурсу та релевантності їх сторінки у соціальній мережі – є протидія спотворенню результатів Конкурсу.

4.8. Організатор / Виконавець не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників на сторінці Конкурсу та сторінках Соціальних мереж, зазначених в п.п. 4.1.3. Правил. Вартість послуг доступу до мережі Інтернет оплачується Учасником / Відвідувачем Конкурсу самостійно, відповідно до тарифів його оператора / провайдера, що надає таку послугу.

4.9. Після появи фото та/або відео на сторінці де розташована галерея робіт Конкурсу, Учасник Конкурсу може поділитися своїм опублікованим фото/відео на персональній сторінці в Соціальній мережі Facebook. Для цього Учасник у новому вікні має відкрити картку свого фото/відео матеріалу та натиснути на кнопку “Поділитися”. Зазначена в цьому пункті можливість поділитися не є обов'язковою, Учасники можуть здійснювати її на власний розсуд за бажанням.

4.10. Вимоги до фото та відео:

4.10.1. фото/відео, що завантажуються для участі у Конкурсі, повинні відповідати тематиці відповідного етапу Конкурсу (Сезону чи Фіналу), яка оголошена на сторінці Конкурсу для періоду, у який здійснювалось завантаження фото/відео. Фото/відео, що не відповідають заявленій тематиці відповідного етапу Конкурсу не проходять модерацію та не можуть бути розміщені на сторінці Конкурсу, не беруть участь у Конкурсі;

4.10.2. до участі в Конкурсі приймаються лише оригінальні фото/відео, створені особисто Учасником (або членами його родини, а саме: чоловік/дружина, діти, батьки), і всі виключні майнові авторські права на які належать Учаснику або передані Учаснику членами його родини (чоловік/дружина, діти, батьки). Учасник гарантує та підтверджує, що при завантаженні фото/відео та в підписі до таких фото / відео він має всі необхідні згідно вимог чинного законодавства України права, що необхідні для розміщення такого фото / відео / підписів (в тому числі цитат), а також права обсяг прав інтелектуальної власності, вказаний у цьому пункті Правил;

4.10.3. у разі, якщо на фото/відео є зображення фізичних осіб (самого Учасника та / або інших осіб), Учасник Конкурсу гарантує наявність згоди від повнолітніх осіб, зображених на фото/відео, на розміщення фото/відео із зображенням таких осіб у відкритому доступі в мережі Інтернет. Враховуючи, що на фото/відео вміщено зображення тварин, Учасник Конкурсу гарантує, що він є власником таких тварин, або є членом сім'ї власника тварин та підтверджує наявність згоди від їх власників тварин, на розміщення фото/відео із зображенням таких тварин у відкритому доступі в мережі Інтернет. Учасник гарантує, що має належні законні та інші підстави й повноваження, які дозволяють Учаснику використання зображення малолітніх та неповнолітніх осіб (діти від 0 до 18 років) на фото/відео, та на розміщення фото/відео у відкритому доступі в мережі Інтернет, і що таке використання здійснюється Учасником при повному дотриманні прав та інтересів малолітніх та неповнолітніх осіб, на основі відповідних положень Цивільного кодексу України, Сімейного кодексу України, іншого законодавства України з питань захисту прав дітей, особистих немайнових прав фізичних осіб тощо;

4.10.4. Роздільна здатність фото, що завантажуються на Сайт, повинна, бути не менше 150px / 150px, але не більше 2000 px/ 2000px. Формат фото: JPG, GIF, PNG, BMP;

4.10.5. Відео, що завантажуються на Сайт, має тривати не більше 5 хв. Завантаження відео на Сайт відбувається через сторонній сервіс (соціальну мережу) YouTube і повинно відповідати вимогам сервісу (соціальній мережі) YouTube.

4.10.6. Для відповідних рубрик на фото/відео має бути чітке зображення улюбленця (кота). До Конкурсу приймаються фото/відео високої технічної якості (чіткі, правильно експоновані, без сильних цифрових шумів і артефактів стиснення);

4.10.7. фото/відео не повинні бути раніше опубліковані чи передані іншим особам/організаціям для будь-якого використання, крім публікації у соціальних мережах та фото-, відеосайтах;

4.10.8. фото/відео, які беруть участь у одному з етапів Конкурсу, не можуть бути розміщені для участі у іншому етапі (Сезоні чи Фіналі) Конкурсу;

4.10.9. фото/відео не можуть: порушувати законодавство України (в тому числі, але не виключно, щодо захисту права інтелектуальної власності); мати відверто сексуальний характер; містити елементи порнографії; містити сцени насилля та примушування, жорстокого та/або грубого поводження з тваринами, а також вандалізму; пропагувати та/або демонструвати нездоровий спосіб життя, зокрема куріння, вживання алкоголю (зокрема й пива та коктейлів), наркотиків й інших психотропних, заборонених речовин / засобів / тощо;

4.10.10. не допускається завантаження фото/відео: негативного й образливого змісту, які будь-яким чином пропагують насилля, принижують честь і гідність громадян та/або певних груп громадян, зокрема й на релігійному ґрунті, та іншим чином порушують законодавство України; не допускається будь-яким чином зачіпати тему етнічних, національних і расових відмінностей між людьми, містити дискримінаційні зображення / твердження / тощо;

4.10.11. фото/відео не повинні містити зображення або заклики, що пропагують повалення влади в Україні або проведення військових дій; містити зображення/імітацію державних символів (герб, прапор) будь-яких держав/ невідомих держав/ республік тощо, будь-яких угруповань/ об'єднань/ партій/ організацій / зображень / забороненої символіки тощо;

4.10.12. не допускається завантаження фото/відео, де зображені будь-які бренди/назви компаній та інші матеріали рекламного характеру, окрім брендів компанії Організатора;

4.10.13. фото/відео може супроводжуватись надписами виключно в обсязі, визначеному в п.4.1.6 цих Правил;

4.10.14. у підписі до фото/відео не допускається розміщувати текст, що містить в собі інформацію, заборонена в п.п. 4.10 даних Правил або протирічить викладених у ньому вимогах.

4.11. Будь-яке фото/відео завантажене будь-яким Учасником Конкурсу може бути заборонено до публікації (розміщення) на Сайті та участі в Конкурсі в разі невідповідності фото/відео умовам даного Конкурсу і, як наслідок, буде видалене із Сайту. При цьому ані Організатор, ані Виконавець не повинні надавати пояснення щодо таких дій.

4.12. Беручи участь в Конкурсі та розміщуючи на Сайті фото/відео, кожен з Учасників Конкурсу підтверджує передання Організатору/Виконавцю Конкурсу права на використання зображення всіх фізичних осіб і тварин, зафіксованих на фото/відео, а також передачу Організатору всіх виключних майнових авторських та суміжних прав на такі фото/відео, визначених чинним законодавством України, зокрема, але не обмежуючись таким:

- виключне право на використання фото/відео (повністю або частково, без обмежень щодо строків і території, в будь-якій формі та будь-яким способом – оприлюднення, публічна демонстрація, показ, розповсюдження будь-яким способом, копіювання, використання в цілях реклами продуктів або послуг, тощо);

- виключне право дозволяти використання фото/відео;

- інші майнові авторські права, передбачені чинним законодавством України, зокрема ст.ст. 15, 39, 40 Закону України «Про авторське право і суміжні права» No 3792-ХІІ від 23 грудня 1993 року зі змінами та доповненнями.

4.13. Учасники Конкурсу не мають права використовувати фото/відео, надані до участі в Конкурсі, у інших конкурсах/акціях, а також дозволяти їх використання третім особам, без отримання письмового дозволу від Організатора/Виконавця.

4.14. Якщо Організатору/Виконавцю будуть пред'явлені претензії або позови, пов'язані із використанням фото/відео, Учасники Конкурсу, що розмістили такі фото/відео у Конкурсі, зобов'язані вирішити такі претензії і позови самостійно і за свій рахунок, а в разі якщо Організатору/Виконавцеві будуть заподіяні збитки – відшкодувати Організатору/Виконавцеві всі заподіяні збитки і витрати.

4.15. Учасники Конкурсу мають можливість завантажувати свої фото та відео матеріали на Сайт протягом періоду проведення Конкурсу згідно з п.п. 1.6.1. - 1.6.5.

4.16. Беручи участь в Конкурсі, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Конкурсу або залученими ним третіми особами, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, зображення Учасника, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю у ЗМІ, а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання є безкоштовним та жодним чином не відшкодуватиметься Організатором / Виконавцем Конкурсу та/або будь-якою уповноваженою ним третьою особою. Надання такої згоди розглядається як згода Учасника у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних».

4.17. Надання Учасником Конкурсу невірних/неіснуючих/недостовірних/чужих даних, у т.ч. вигаданих, звільняє Організатора / Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Подарунки етапу, Подарунки Фіналу, Головний Подарунок Фіналу, і такий Учасник, який здобув право на отримання відповідного Подарунку, але надав невірні/неіснуючі/недостовірні/чужі дані, втрачає право на отримання такого Подарунку.

4.18 Організатор / Виконавець Конкурсу на свій власний розсуд можуть визнати недійсною будь – яку реєстрацію, а також забороняти подальшу участь в Конкурсі будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або проведення Конкурсу, або ж діє, порушуючи дані Правила, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з проведенням або матеріалами (фото / відео) Конкурсу.

5. Голосування за фото/відео

5.1. Всі фото/відео, що розміщені на сторінці Конкурсу, відкриті до голосування для Жюрі, Учасників Конкурсу та Відвідувачів Сайту, на якому розміщені фото / відео, допущені до участі у Конкурсі (далі згадуються як «Відвідувачі Конкурсу»).

5.2. Голосування Жюрі:

5.2.1. Жюрі складається із 3-х осіб (далі – Члени Жюрі). Членами Жюрі є публічні особи, які відомі під іменами / псевдонімами: Олексій Дурнев, Ольга Цибульська, NataLime.

5.2.2. Кожен Член Жюрі після розміщення Учасниками Конкурсу фото/відео на сторінці Конкурсу та не пізніше останнього дня відповідного етапу Конкурсу відмічає (проставляє позначку «так») те фото/відео, що йому сподобалося, шляхом натискання «так» під відповідним фото/відео Учасників, у будь-якій з номінацій Конкурсу за його власним уподобанням.

5.2.3. Член Жюрі, також, має право додавати коментарі під фото/відео Учасників.

5.2.4. Фото/відео, що отримало «так» від будь-якого Члена Жюрі, може також отримати «так» від інших Членів Жюрі. Кожен Член Жюрі може оцінити одне і те саме фото/відео лише один раз. Таким чином, будь-яке фото/відео може отримати максимально три «так» від Жюрі.

5.2.5. «Так» та коментарі від Жюрі стають доступними до перегляду Учасникам Конкурсу та Відвідувачам Конкурсу відразу після того, як кожен із Членів Жюрі оцінив фото/відео.

5.3. Голосування учасників Конкурсу:

5.3.1. Учасники Конкурсу мають право голосувати за будь-які фото/відео, що розміщені на сторінці Конкурсу (окрім тих, що були розміщені ними самими), шляхом голосування за допомогою натискання відповідних відміток («Подобається») біля фото/відео.

5.3.2. Кожен Учасник Конкурсу володіє одним голосом (може здійснити одне натискання відповідних відміток («Подобається») біля фото/відео) при голосуванні за кожне фото/відео. При цьому один Учасник Конкурсу може віддати свій голос за фото/відео лише один раз протягом одного етапу, що визначені в п.п. 1.6.1. – 1.6.5. цих Правил. Віддати голос за відео можливо лише після перегляду не менш ніж п'яти секунд відео.

5.3.3. Кількість фото/відео, за які Учасник Конкурсу може віддати голос не обмежена.

5.4. Голосування Відвідувачів Конкурсу:

5.4.1. Відвідувачі Конкурсу (особи, що не є Учасниками Конкурсу), які мають бажання проголосувати за фото/відео Конкурсу, повинні здійснити авторизацію (реєстрацію) через Соціальну мережу («Facebook» або «Google+») на сторінці Конкурсу;

5.4.2. Відвідувачі Конкурсу мають право голосувати за будь-які фото/відео, що розміщені на сторінці Конкурсу, шляхом голосування за допомогою натискання відповідних відміток («Подобається») біля фото/відео.

5.4.3. Кожен Відвідувач Конкурсу володіє одним голосом для голосування за кожне фото/відео. При цьому один Відвідувач Конкурсу може віддати свій голос за фото/відео лише один раз протягом одного етапу, що визначені в п.п. 1.6.1- 1.6.5 цих Правил. Віддати голос за відео можливо лише після перегляду не менш ніж п'яти секунд відео.

5.4.4. Кількість фото/відео, за які Відвідувач Конкурсу може віддати свій голос, не обмежена.

5.4.5. Найактивніший Відвідувач Конкурсу, що віддав найбільшу кількість голосів протягом проведення будь-якого етапу, що визначені в п.п. 1.6.1. – 1.6.4. цих Правил, має можливість отримати Подарунок етапу за номінацією «Найкращий суддя сезону» (п. 6.1.1. Правил).

5.5. Учасникам/Відвідувачам Конкурсу забороняється вчиняти будь-які дії, спрямовані на спотворення результатів Конкурсу, або інші дії, спрямовані на несанкціоновані (непередбачені Правилами Конкурсу) зміни результатів Конкурсу, використовуючи будь-які технології спотворення результатів Конкурсу (шляхом «накручування» голосів («Подобається») тощо) або впливу на результати Конкурсу, зокрема, але не обмежуючись наступним:

5.5.1. забороняється очищувати Cookie браузері з метою здійснення голосування за відповідне фото/відео більше одного разу протягом всього періоду проведення Конкурсу;

5.5.2. забороняється купувати голоси на «біржі голосів» та/або спеціалізованих веб-сайтах, на яких користувачі цих веб-сайтів за грошову винагороду здійснюють необхідні дії з голосування у відповідних конкурсах (акціях, вікторинах). У якості «біржі голосів» можуть виступати, як веб-сайти, так і групи на веб-сайтах і соціальних мережах, зокрема, але не обмежуючись, наступними соціальними мережами: «Facebook», «Google+».

5.5.3. забороняється застосовувати для отримання голосів на Конкурсі технічні та програмні засоби несанкціонованого (непередбаченого Правилами Конкурсу) отримання голосів (зміна IP-адресів, очищення файлів Cookies, використання парсерів та утиліт для анонімізації доступу);

5.6. Якщо у Організатора/Виконавця виникають підстави стверджувати, що Учасник Конкурсу використовує заборонені засоби і способи отримання голосів на Конкурсі, розміщені таким Учасником фото/відео можуть бути заблоковані і не будуть брати участі в Конкурсі до моменту пред'явлення Учасником даних, що засвідчують відсутність дій Учасника, спрямованих на спотворення результатів Конкурсу («накручування голосів») та/або спрямованих на несанкціоновані (не передбачені Правилами Конкурсу) зміни результатів Конкурсу;

5.7. У разі не пред'явлення відповідним Учасником даних, що засвідчують відсутність дій Учасника, спрямованих на спотворення результатів Конкурсу («накручування голосів») до закінчення відповідного періоду проведення Конкурсу, такий Учасник виключається з переліку Учасників Конкурсу, а результати участі такого Учасника в Конкурсі анулюються;

5.8. Учасники Конкурсу, що порушують Правила Конкурсу, зокрема вчиняють будь-які дії, спрямовані на спотворення результатів Конкурсу («накручування голосів») або інші дії, спрямовані на несанкціоновані (непередбачені Правилами Конкурсу) зміни результатів Конкурсу, за рішенням Організатора/Виконавця виключаються з переліку Учасників Конкурсу, а результати участі таких Учасників в Конкурсі анулюються;

5.9. Якщо у Організатора/Виконавця виникають підстави стверджувати, що Учасник/Відвідувач Конкурсу використовує заборонені засоби і способи голосування за фото/відео, всі отримані таким Учасником голоси / голоси надані таким Відвідувачем можуть бути анульовані і не будуть враховуватися при підрахунку загальної кількості голосів за відповідне фото/відео, до моменту пред'явлення Учасником/Відвідувачем Конкурсу даних, що засвідчують відсутність дій Учасника/Відвідувача Конкурсу, спрямованих на спотворення результатів Конкурсу («накручування голосів») та/або спрямованих на несанкціоновані (непередбачені Правилами Конкурсу) зміни результатів Конкурсу.

5.10. Відвідувачі Конкурсу, що порушують Правила Конкурсу, зокрема вчиняють будь-які дії, спрямовані на спотворення результатів Конкурсу («накручування голосів») або інші дії, спрямовані на несанкціоновані (непередбачені Правилами Конкурсу) зміни результатів Конкурсу, за рішенням Організатора/Виконавця виключаються з переліку авторизованих Відвідувачів Конкурсу (з подальшим блокуванням на весь період Конкурсу), а результати голосування такого Відвідувача Конкурсу в Конкурсі анулюються.

6. Подарунковий фонд Конкурсу

6.1. Подарунковий фонд Конкурсу (надалі – Подарунки) складається з:

6.1.1. Подарунків етапу за чотирьма номінаціями у кожному сезоні Конкурсу, а саме: «Найкращий суддя сезону», «Глядацькі симпатії», «Переможець сезону (фото)», «Переможець сезону (відео)» (строк проведення етапів – сезонів Конкурсу, - визначених в п.п. 1.6.1 – 1.6.4 Правил). У якості Подарунків етапів (сезонів Конкурсу), що вказані в п.п. 1.6.1 – 1.6.4 Правил передбачено:

- 8 наборів з тижневим запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів). Кожен такий набір з тижневим запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів) для 1 (одного) Переможця включає: 21 (двадцять одну) упаковку корму ТМ «Felix» для котів вагою 105 гр. кожна (вибір асортименту корму здійснюється за власним вибором Організатора). Загальна кількість упаковок, що буде включено до Подарунків Конкурсу у тижневих наборах корму протягом всього періоду Конкурсу - 168 уп. Тижневий запас корму розраховано для дорослого кота / кішки середньої ваги (4 кг) із розрахунку 3 упаковки корму на день, які надаються щонайменше за два прийоми їжі. Орієнтовна оціночна вартість одного набору з тижневим запасом корму становить: 94,25 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

- 8 наборів з місячним запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів). Кожен такий набір з місячним запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів) для 1 (одного) Переможця включає: 90 (дев'яносто) упаковок корму ТМ «Felix» для котів вагою 105 гр. кожна (вибір асортименту корму здійснюється за власним вибором Організатора). Загальна кількість упаковок, що буде включено до Подарунків Конкурсу у місячних наборах протягом всього періоду Конкурсу - 720 уп.. Місячний запас корму розраховано усереднено із розрахунку тривалості місця в 30 днів для дорослого кота / кішки середньої ваги (4 кг) із розрахунку 3 упаковки корму на день, які надаються щонайменше за два прийоми їжі. Орієнтовна оціночна вартість одного набору з місячним запасом корму становить: 403,92 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

- Брендovanі миски для котів. Об'єм миски – 350 мл, діаметр – 14 см, вага – 190 гр. Загальна кількість – 12 шт. Орієнтовна оціночна вартість однієї брендovanої миски для котів становить: 120,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

В строки, визначені п.п. 1.6.1 - 1.6.4 та згідно умов цих Правил, визначаються Переможці кожного етапу – сезону Конкурсу, які отримують Подарунки у номінаціях, а саме:

- для номінації «Найкращий суддя сезону» – Подарунок Етапу, що містить один набір тижневого запасу корму для котів ТМ «Felix» для одного Переможця в номінації. Загальна кількість Подарунків - 4 шт, по 1 шт. у кожному Сезоні.

- для номінації «Глядацькі симпатії» – Подарунок Етапу, що складає комплект, який містить один набір тижневого запасу корму для котів ТМ «Felix» та одну брендovanу миску для котів для одного Переможця в номінації. Загальна кількість Подарунків - 4 шт, по 1 шт. у кожному Сезоні.

- для номінації «Переможець сезону (фото)» – Подарунок Етапу, що складає комплект, який містить один набір місячного запасу корму для котів ТМ «Felix» та одну брендovanу миску для котів для одного Переможця в номінації. Загальна кількість Подарунків - 4 шт, по 1 шт. у кожному Сезоні.

- для номінації «Переможець сезону (відео)» – Подарунок Етапу, що складає комплект, який містить один набір місячного запасу корму для котів ТМ «Felix» та брендovanу миску для котів для одного Переможця в номінації. Загальна кількість Подарунків - 4 шт, по 1 шт. у кожному Сезоні.

6.1.2. Подарунки Фіналу (строк проведення визначено п.п. 1.6.5 Правил) складають:

- 2 набори з місячним запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів), по одному набору з місячним запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів) для 1 (одного) Переможця фінального сезону. Кожен такий набір з місячним запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів) для 1 (одного) Переможця фінального сезону включає: 90 (дев'яносто) упаковок корму ТМ «Felix» для котів вагою 105 гр. кожна (вибір асортименту корму здійснюється за власним вибором Організатора). Загальна кількість упаковок у місячних наборах - 180 уп.. Місячний запас корму розраховано усереднено із розрахунку тривалості місця в 30 днів для дорослого кота / кішки середньої ваги (4 кг) із розрахунку 3 упаковки корму на день, які надаються щонайменше за два прийоми їжі. Орієнтовна оціночна вартість одного набору з місячним запасом корму становить: 403,92 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

- Брендований рюкзак. Розмір рюкзака – 35/ 25/ 10 см, вага – до 200 гр. Загальна кількість - 2 шт. Орієнтовна оціночна вартість одного брендovanого рюкзака становить: 384,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

- Брендovана миска для котів. Об'єм миски – 350 мл, діаметр – 14 см, вага – 190 гр. Загальна кількість – 2 шт. Орієнтовна оціночна вартість однієї брендovanної миски для котів становить: 120,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

- Інтерактивна камера з лазером Petcube Play для домашніх тварин . Розміри: 8*8*8 см. Загальна кількість – 2 шт. Орієнтовна оціночна вартість однієї інтерактивної камери становить: 5 275,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

В строки визначені п.п. 1.6.5 та згідно умов цих Правил визначаються Переможці фінального етапу, які отримують Подарунки Фіналу, а саме:

- Переможці, які посіли 2 та 3 місце під час вибору за допомогою сервісу Random.org (серед ТОП-5 за кількістю набраних відміток «Подобається») отримують Подарунки Фіналу - комплект, який включає один набір місячного запасу корму для котів ТМ «Felix», один брендований рюкзак, одна брендowana миска та одна інтерактивна камера. Загальна кількість - 2 шт, по 1 шт. кожному Переможцю фінального етапу.

6.1.3. Головний Подарунок Фіналу, Переможець, який посів 1 місце за результатом рандом сервісу Random.org (серед ТОП-5 за кількістю набраних відміток «Подобається») отримує Подарунок у номінації «Головний Переможець», а саме комплект, який включає:

- Грошова винагорода у сумі 50 000,00 грн. (п'ятдесят тисяч гривень 00 копійок) . Загальна кількість - 1 (один) подарунок.

- 1 набір з місячним запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів), такий набір з місячним запасом корму ТМ «Felix» (корм для котів) для 1 (одного) Головного Переможця фінального сезону включає: 90 (дев'яносто) упаковок корму ТМ «Felix» для котів вагою 105 гр. кожна (вибір асортименту корму здійснюється за власним вибором Організатора). Загальна кількість упаковок у місячних наборах - 90 уп.. Місячний запас корму розраховано усереднено із розрахунку тривалості місця в 30 днів для дорослого kota / кішки середньої ваги (4 кг) із розрахунку 3 упаковки корму на день, які надаються щонайменше за два прийоми їжі. Орієнтовна оціночна вартість одного набору з місячним запасом корму становить: 403,92 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

- Брендований рюкзак. Розмір рюкзака – 35/ 25/ 10 см, вага – до 200 гр. Загальна кількість - 1 шт. Орієнтовна оціночна вартість одного брендovanого рюкзака становить: 384,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

- Брендowana миска для котів. Об'єм миски – 350 мл, діаметр – 14 см, вага – 190 гр. Загальна кількість – 1 шт. Орієнтовна оціночна вартість однієї брендovanой миски для котів становить: 120,00 грн., з урахуванням ПДВ (20%).

6.2. Подарунковий фонд Конкурсу є обмеженим та складає визначену цими Правилами кількість Подарунків. Відповідальність Організатора/Виконавця Конкурсу обмежується вартістю та кількістю Подарунків, передбачених п. 6.1. цих Правил.

6.3. Зовнішній вигляд, вид, у тому числі вид корму для котів та інші характеристики (упаковка/об'єм, вага і т.і.) Подарунків визначаються на розсуд Організатора та можуть відрізнятися від зображень в рекламно- інформаційних матеріалах та на Сайті.

6.4. Заміна Подарунків грошовим еквівалентом або будь-яким іншим матеріальним благом не допускається.

6.5. Відповідальність за якість, дотримання заявлених характеристик Подарунків Конкурсу несуть виробники таких Подарунків.

6.6. Подарунки Конкурсу обміну та поверненню не підлягають.

6.7. Подарунки можуть бути отримані Переможцями Конкурсу тільки за умови виконання цих Правил у сукупності. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Переможця Конкурсу права на одержання належного йому Подарунку. При цьому, відповідний Переможець вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Подарунку та не має права на одержання від Організатора /Виконавця будь-якої компенсації, в тому числі грошової.

6.8. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків та обов'язкових платежів у зв'язку з наданням (врученням) Подарунків та направлення інформації про нарахування та сплату податків, зборів та обов'язкових платежів до податкового органу, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Організатор. Оподаткування вартості грошових Подарунків проводиться Організатором відповідно до чинного законодавства України.

6.9. Подарунки Конкурсу, які залишилися не витребуваними у зв'язку з тим, що Учасники Конкурсу не виконали умов цих Правил, або якщо Переможці етапів / Переможці Конкурсу / Головні Переможці Конкурсу відмовилися від отримання таких Подарунків, використовуються на розсуд Організатора Конкурсу.

6.10. Організатор /Виконавець Конкурсу не несуть відповідальності за подальше використання Подарунків Переможцями етапів / Переможцями Конкурсу / Головними Переможцями Конкурсу після їх одержання, за неможливість Переможцями етапів / Переможців Конкурсу / Головних Переможців Конкурсу скористатись наданими їм Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків етапів / Подарунків Конкурсу / Головних Подарунків Конкурсу.

7. Визначення переможців Конкурсу

7.1. Переможці Конкурсу — це Учасники Конкурсу або Відвідувачі Конкурсу, які здобули право на отримання Подарунків шляхом виконання всіх умов даних Правил.

7.2. Визначення переможців, що отримають Подарунки Етапів (сезонів Конкурсу), що вказані в п.п. 1.6.1. – 1.6.4. цих Правил:

7.2.1. Переможці Конкурсу отримають Подарунки Етапу за чотирма номінаціями у кожному сезоні Конкурсу, що вказані в п.п. 1.6.1. – 1.6.4. цих Правил, а саме: «Найкращий суддя сезону», «Глядацькі симпатії», «Переможець сезону (фото)», «Переможець сезону (відео)», які визначатимуться по закінченню відповідного Сезону Конкурсу (п.п. 1.6.1 – 1.6.4 Правил) в наступні строки:

Перший етап – Перший сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 11.09.2018 р. – до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 18.09.2018 р. (включно). Дата визначення переможців: 19.09.2018 р.

Другий етап – Другий сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 18.09.2018 р. - до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 25.09.2018 р (включно). Дата визначення переможців: 26.09.2018 р.

Третій етап – Третій сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 25.09.2018 р. - до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 02.10.2018 р. (включно). Дата визначення переможців: 03.10.2018 р.

Четвертий етап – Четвертий сезон Конкурсу: з 18 години 00 хвилин 00 секунд 02.10.2018 р. - до 17 годин 59 хвилин 59 секунд 09.10.2018 р. (включно). Дата визначення переможців: 10.10.2018 р.

Один Учасник Конкурсу має можливість отримати лише один Подарунок Етапу у одній номінації протягом всього періоду проведення Конкурсу (п.п. 1.6.1 – 1.6.4 Правил).

7.2.1.1. Учасник Конкурсу (у разі виконання всіх умов даних Правил) стає Переможцем відповідного Етапу одного з Сезонів Конкурсу (п.п. 1.6.1 – 1.6.4 Правил) у номінації «Переможець сезону (фото)» або «Переможець сезону (відео)» в разі, якщо: розміщене ним фото/відео отримало два або три «так» від Журі і при цьому отримало високу кількість голосів (відміток «Подобається»). У такому випадку фото/відео буде допущено до рейтингу «топ-10 кращих фото сезону»/ «топ-10 кращих відео сезону». При підрахунку голосів, що віддані за фото/відео, не враховуються «так» від Журі, їх наявність є обов'язковим критерієм відбору робіт до рейтингового списку та Учасник, розміщене ним фото/відео якого отримало найбільшу кількість голосів (відміток «Подобається») протягом відповідного етапу.

7.2.1.2. По закінченню кожного Етапу – сезону Конкурсу (п.п. 1.6.1 – 1.6.4 Правил) у кожній номінації «Переможець сезону (фото)» або «Переможець сезону (відео)» буде визначено по одному переможцю етапу Конкурсу, що отримає один Подарунок Етапу.

7.2.1.3. У випадку, якщо Учасники отримали однакову кількість голосів (відміток «Подобається»), тоді пріоритет при зарахуванні до рейтингу топ 10 Учасників Конкурсу у номінації «Переможець сезону (фото)» або «Переможець сезону (відео)» буде переданий Учаснику, який набрав більше «так» від Журі.

У випадку, якщо кількість «так» від Журі та кількість голосів (відміток «Подобається») однакова у кількох Учасників Конкурсу:

- Учасники Конкурсу, які набрали однакову кількість «так» від Журі та кількість голосів (відміток «Подобається»), що є більшими ніж у інших Учасників Конкурсу, та можуть бути включені до топ 10 Учасників Конкурсу всім переліком таких Учасників, включається до топ 10 в повному обсязі.

- Якщо включення таких Учасників Конкурсу, які набрали однакову кількість «так» від Журі та кількість голосів (лайків), до топ 10 Учасників Конкурсу не є можливим, тоді Учасник Конкурсу, який включається до рейтингу топ 10 Учасників Конкурсу визначається за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/>. Зазначеною програмою буде сформовано перелік з Учасників Конкурсу, що мають право на включення їх до топ 10 і мають однакову кількість «так» від Журі. Право на включення до топ 10 Учасників Конкурсу мають Учасники Конкурсу, які зазначені у відповідному переліку, починаючи з першого номера переліку і в порядку зменшення, зарахування до топ 10 здійснюється відповідно до кількості наявних в ньому місць.

7.2.1.4. Переможець у номінації «Переможець сезону (фото)» або «Переможець сезону (відео)» буде визначений за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/>. Зазначеною програмою буде сформовано перелік з топ-10 Учасників Конкурсу кожної категорії (фото/відео), що мають право на визначення їх переможцем певного Етапу Конкурсу. Перший Учасник у зазначеному переліку кожної категорії (фото/відео) вважається переможцем відповідного Етапу Конкурсу, та здобуває право на отримання Подарунка Етапу. Разом із основним Переможцем буде обрано 2 додаткових Переможця (позиції з 2 по 3 в переліку кожної категорії (фото/відео), що сформовані зазначеною програмою), які мають можливість отримати Подарунок Етапу в разі невиконання основним Переможцем (першим Учасником у зазначеному переліку відповідної категорії (фото/відео) умов даних Правил. В такому випадку Переможцем етапу визнається наступний за переліком сформованим за допомогою ресурсу <https://www.random.org/> Учасник Конкурсу у відповідній категорії.

7.2.1.5. Переможцем в номінації «Найкращий суддя сезону» стає найактивніший Відвідувач Конкурсу (у разі виконання всіх умов даних Правил) протягом одного з Етапів Конкурсу (п.п. 1.6.1 – 1.6.4 Правил). Найактивніший Відвідувач Конкурсу визначається за кількістю голосів, що були віддані таким Відвідувачем Конкурсу протягом певного Етапу Конкурсу, за який обирається Переможець.

7.2.1.6. У випадку, якщо декілька Відвідувачів Конкурсу віддадуть однакову кількість голосів за фото/відео, Переможець у номінації «Найкращий суддя сезону» буде визначений за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/>. Зазначеною програмою буде сформовано перелік з Відвідувачів Конкурсу, що мають право на визначення їх Переможцем певного Етапу Конкурсу. Перший відвідувач Конкурсу у зазначеному переліку вважається Переможцем відповідного Етапу Конкурсу, та здобуває право на отримання Подарунка Етапу. Разом із основним Переможцем буде обрано 2 додаткових Переможця (позиції з 2 по 3 зазначеного переліку), які матимуть можливість отримати Подарунок в разі невиконання основним Переможцем (першим Відвідувачем Конкурсу у зазначеному переліку) умов даних Правил. В такому випадку Переможцем етапу визнається наступний за переліком сформованим за допомогою ресурсу <https://www.random.org/> Відвідувач Конкурсу.

7.2.1.7. У випадку якщо додаткові Переможці в номінації «Найкращий суддя сезону» не визначались і Відвідувач Конкурсу, який віддав найбільшу кількість голосів протягом Етапу, за який визначається Переможець у відповідній номінації, не виконав умови цих Правил, його позбавляють права на Подарунок Етапу у відповідній номінації. Визначення Відвідувача Конкурсу, який має право на отримання Подарунка Етапу у відповідній номінації, здійснюється повторно в порядку, визначеному Правилами, без урахування голосів виключених Відвідувачів Конкурсу.

7.2.1.8. Усі фото роботи із зображенням домашніх улюбленців (котів) Учасників Конкурсу, що надіслані до відповідного Етапу Конкурсу, що вказані в п.п. 1.6.1. – 1.6.4. цих Правил, та не отримали Подарунків у інших номінаціях, автоматично беруть участь у номінації «Глядацькі симпатії». Фото Учасника Конкурсу бере участь лише у тому Сезоні Конкурсу, протягом якого таке фото було допущено до участі у Конкурсі. Переможець етапу в номінації «Глядацькі симпатії» визнається Учасник, розміщене фото якого отримало найбільшу кількість голосів (лайків) протягом відповідного етапу.

7.2.1.9. У випадку, якщо декілька номінантів у номінаціях «Глядацькі симпатії» наберуть однакову кількість голосів, переможець буде визначений за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/>. Зазначеною програмою буде сформовано перелік з Учасників Конкурсу даної категорії (фото), що мають право на визначення їх переможцем певного Етапу Конкурсу. Перший Учасник у зазначеному переліку кожної категорії (фото) вважається переможцем відповідного Етапу Конкурсу, та здобуває право на отримання Подарунка Етапу. Разом із основним Переможцем буде обрано 2 додаткових Переможця (позиції з 2 по 3 в переліку кожної категорії (фото), що сформовані зазначеною програмою), які мають можливість отримати Подарунок Етапу в разі невиконання основним Переможцем (першим Учасником у зазначеному переліку відповідної категорії (фото) умов даних Правил. В такому випадку Переможцем етапу визнається наступний за переліком сформованим за допомогою ресурсу <https://www.random.org/> Учасник Конкурсу у зазначеному переліку відповідної категорії (фото).

7.2.1.10. У випадку якщо додаткові переможці у номінації «Глядацькі симпатії» не визначались і Учасник Конкурсу, який набрав найбільшу кількість голосів у відповідній номінації, не виконав умови цих Правил, його позбавляють права на Подарунок Етапу у відповідній номінації. Визначення нового переможця (Учасника Конкурсу), який має право на отримання Подарунка Етапу у відповідній номінації, здійснюється повторно в порядку, визначеному Правилами, без урахування голосів виключених Учасників Конкурсу.

7.2.1.11. Після визначення Переможців відповідного Етапу Конкурсу у номінаціях «Переможець сезону (фото)» або «Переможець сезону (відео)», «Глядацькі симпатії», «Найкращий суддя сезону», Виконавцем буде проведено перевірку Переможців на дотримання умов даних Правил, та не пізніше 3-х робочих днів після визначення Переможців відповідного Етапу Конкурсу буде оголошено остаточні результати визначення Переможців відповідного Етапу, що будуть розміщені на сторінці Конкурсу за посиланням felixfactor.com.ua.

7.3. Визначення переможців 5-го Етапу Конкурсу (Фіналу Конкурсу), які отримають Подарунки Фіналу (що вказані в п.6.1.2.) та Головного Переможця, що отримає Головний подарунок (що вказаний в п. 6.1.3. Правил): П'ятий етап - Фінал Конкурсу проводиться у період з 00 годин 00 хвилин 00 секунд 11 жовтня 2018 року до 23 години 59 хвилин 59 секунд 16 жовтня 2018 року включно. Дата визначення переможців: 17 жовтня 2018 р.

7.3.1. До участі у Фіналі Конкурсу допускаються тільки Переможці 1-го, 2-го, 3-го, 4-го, Сезону Конкурсу в категоріях «Переможець сезону (фото)» та «Переможець сезону (відео)» (всього 8 переможців, по 2 у кожному Сезоні).

7.3.2. Для участі у визначенні Переможця, що отримає Головний подарунок, переможець 1-го, 2-го, 3-го, 4-го, Сезону Конкурсу в категоріях «Переможець сезону (фото)» та «Переможець сезону (відео)» повинен надіслати Виконавцю одне нове відео (далі – «нове відео») із котом (кішкою) хронометражем не менше 30 сек. Таке відео повинно відповідати тематиці, що буде повідомлена Виконавцем, по електронній пошті або за допомогою особистого повідомлення за допомогою Соціальної мережі Facebook, не пізніше ніж 10 жовтня 2018 року.

7.3.3. Нове відео Учасників Фіналу Конкурсу мають право оцінювати тільки Відвідувачі Сайту (авторизовані користувачі), шляхом голосування за допомогою натискання відповідних відміток (відміток «Подобається») біля нового відео. Відвідувач може оцінити кожне нове відео один раз, кількість нових відео, що можуть бути оцінені Відвідувачем Сайту, - необмежена.

7.3.4. Журі не має права голосувати за нове відео Учасників Фіналу Конкурсу. Журі має можливість залишати коментарі до нових відео Учасників Фіналу.

7.3.5. На основі відкритого голосування (відміток «Подобається») за кількістю набраних протягом Фіналу голосів (лайків) визначаються уподобання Відвідувачів щодо відео Учасників Фіналу Конкурсу.

7.3.6. Учасник Конкурсу (у разі виконання всіх умов даних Правил), відео якого потрапило до ТОП 5 за результатами голосування Відвідувачів Сайту та посіло 2-е та 3-є місце в передіку сформованому за допомогою сервісу Random.org (серед ТОП-5 за кількістю відміток «Подобається») стає Переможцем Конкурсу та отримує Подарунок Фіналу (п.п. 6.1.2).

7.3.8. Учасник Конкурсу (у разі виконання всіх умов даних Правил), стає Головним Переможцем Конкурсу (далі – Головний Переможець) відео якого потрапило до ТОП 5 за результатами голосування Відвідувачів Сайту та посіло 1-е місце в передіку сформованому за допомогою сервісу Random.org (серед ТОП-5 за кількістю відміток «Подобається»). Головний Переможець отримує Головний Подарунок Фіналу (п.п. 6.1.3).

7.3.9. Переможець Конкурсу, що отримує Головний подарунок, визначатиметься після закінчення Фіналу Конкурсу в строк, визначений в п. 1.6.5 цих Правил.

7.3.10. Переможці Конкурсу / Головний переможець Конкурсу будуть визначені за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/> серед Учасників відео яких потрапило до ТОП 5 за результатами голосування Відвідувачів Сайту. Перший Учасник у зазначеному переліку вважається Головним переможцем Конкурсу, та здобуває право на отримання Головного подарунка Конкурсу. Другий та третій Учасники у зазначеному переліку вважаються Переможцем Конкурсу, та здобувають право на отримання Подарунка Конкурсу. Разом із основними переможцями буде обрано 2 додаткових переможця (позиції з 4 по 5 в

переліку, що сформовані зазначеною програмою), які мають можливість отримати Подарунок Конкурсу або Головний подарунок Конкурсу в разі невиконання основним Переможцем Конкурсу / Головним переможцем умов даних Правил.

У випадку, якщо Учасники отримали однакову кількість голосів (відміток «Подобається») та можуть бути включені до ТОП 5 Конкурсу всім переліком таких Учасників, включається до ТОП 5 в повному обсязі. Якщо включення таких Учасників Конкурсу, які набрали однакову кількість голосів (відміток «Подобається»), всім переліком до ТОП 5 Учасників Конкурсу не є можливим, тоді Учасник Конкурсу, який включається до рейтингу ТОП 5 визначається за допомогою програми вибору випадкових чисел, що знаходиться за посиланням <https://www.random.org/>. Зазначеною програмою буде сформовано перелік з Учасників Конкурсу, що мають право на включення їх до ТОП 5 і мають однакову кількість голосів (відміток «Подобається»). Право на включення до ТОП 5 Учасників Конкурсу мають Учасники Конкурсу, які зазначені у відповідному переліку, починаючи з першого номера переліку і в порядку зменшення, зарахування до ТОП 5 здійснюється відповідно до кількості наявних в ньому місць.

7.3.11. Після визначення Головного Переможця, Виконавцем буде проведено перевірку Головного Переможця на дотримання умов даних Правил, та не пізніше 3-х робочих днів після закінчення п'ятого етапу - Фіналу Конкурсу визначення Головного Переможця буде оголошено остаточний результат визначення Головного Переможця, що буде розміщений на сторінці Конкурсу felixfactor.com.ua, не пізніше 17 жовтня 2018 року.

7.3.12. У випадку виявлення фактів порушення Учасником Конкурсу положень цих Правил, такий Учасник Конкурсу автоматично і без права оскарження вибуває з переліку Переможців Конкурсу, а новим Переможцем замість Учасника Конкурсу, що вибув, визначається наступний Учасник Конкурсу з рейтингового списку Учасників Фіналу (у випадку, якщо визначення Переможця / Головного переможця здійснювалось, в порядку, передбаченому п.7.3.10 цих Правил, - Учасник, наступний за порядковим номером у відповідному переліку, формованому сервісом random.org, при визначенні Переможця/ Головного переможця, що вибув).

7.3.13. Результати визначення Переможців Конкурсу є остаточними, оскарженню не підлягають та оформлюються Протоколом комісії, склад якої визначає Організатор за погодженням з Виконавцем.

7.3.14. Результати проведення Конкурсу публікуються на Сайті не пізніше ніж в дні, вказані в п.1.8 цих Правил, результати визначення Переможців Фіналу та Головного переможця публікуються на Сайті 17 жовтня 2018 року.

7.4. Не пізніше ніж у наступний після дня визначення (дні визначення вказані в пп. 7.2.1., 7.3. та 7.3.14 цих Правил) Переможців етапу / Переможців фіналу Конкурсу / Головного переможця робочий день Виконавець розміщує інформацію про підсумки проведеного Етапу Конкурсу на Сайті. Протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати визначення Учасника Переможцем Етапу/Фіналу Конкурсу представники Виконавця або уповноважені ним особи повідомляють відповідного Переможця Етапу /Фіналу Конкурсу про перемогу у відповідному Етапі Конкурсу по електронній пошті, вказаній при реєстрації на Сайті або шляхом направлення Переможцю повідомлення у соціальній мережі Facebook або Google+, за допомогою якої такий Переможець здійснив авторизацію на Сайті.

8. Порядок вручення Подарунків Конкурсу

8.1. Виконавець протягом 5 (п'яти) робочих днів після оголошення остаточних результатів визначення Переможців Конкурсу згідно з п.п. 7.2.,7.3. і 7.4. Правил, які набули право на отримання відповідних Подарунків, надсилає кожному з таких Переможців відповідне повідомлення про перемогу через аккаунт у Соціальній мережі, через яку

було здійснено таким Переможцем авторизацію у Конкурсі або на вказану поштову адресу, та надає інструкції з приводу отримання Подарунку належного такому Переможцю Конкурсу.

8.2. Порядок вручення Подарунків Етапів (п. 6.1.1. Правил) та Подарунків Фіналу (п. 6.1.2. Правил):

8.2.1. Після отримання повідомлення про перемогу у Конкурсі, Переможець Конкурсу, що має право на отримання Подарунку Етапу (п. 6.1.1. Правил) або Подарунків Фіналу (п. 6.1.2. Правил), повинен протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання повідомлення (відповідно до п. 8.1. Правил) підтвердити своє бажання отримати Подарунок і передати особисто або надіслати електронною поштою (e-mail) на адресу електронної пошти, зазначену у повідомленні про перемогу у Конкурсі, наступну інформацію:

- П.І.Б.
- скановану копію першої сторінки паспорта громадянина України; копія паспорта повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;
- скановану копію Облікової картки фізичної особи-платника податків (ідентифікаційний номер); копія повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;
- заповнити адресу доставки в форматі: населений пункт, вулиця, номер будинку і квартири, поштовий індекс;
- контактний (мобільний) номер телефону;
- скановану копію документу / скріншот відповідного повідомлення, який підтверджує належне інформування та розуміння Переможця акції оціночної вартості призів акції, розміру податків та зборів, що підлягають сплаті у зв'язку з врученням такому переможцю акції належного призу, можливість впливу на право Переможця Акції на отримання соціальних пільг чи субсидій.

Копії документів, повинні бути чіткими, щоб можна було розібрати усю інформацію, що надсилається. В разі, якщо текст документів не чіткий, Переможець повинен повторно надіслати вказані Виконавцем файли.

8.2.2. Організація доставки (відправки) Подарунків визначених у п. 6.1.1 даних Правил, що надсилаються/вручаються Переможцю етапу, який виконав усі умови цих Правил, здійснюється Виконавцем шляхом відправки через служби кур'єрської або поштової доставки, на адресу, вказану у повідомленні Переможця етапу, протягом 60 (шістдесят) календарних днів з моменту отримання передбачених у п. 8.2.1 цих Правил копій документів / інформації від Переможця.

Подарунок вважається врученим Переможцю етапу з моменту його передачі Виконавцем на відправлення у відділення служби кур'єрської або поштової доставки на адресу, вказану у повідомленні Переможця. Отримання Подарунків етапу у відділеннях служби кур'єрської/поштової доставки здійснюється Переможцями етапу у відповідності до правил служби кур'єрської/поштової доставки. Виконавець має право самостійно виконання служби кур'єрської/поштової доставки здійснюється Особою, відповідальною за відправку Подарунків етапу, які визначені у п.6.1.1 даних Правил етапу, є Виконавець.

Виконавець Конкурсу самостійно несе усі витрати, що виникають у зв'язку з відправкою Подарунків етапу на адресу, вказану у повідомленні Переможця етапу шляхом залучення служби поштової / кур'єрської доставки ТОВ "Нова Пошта" або до відповідного відділення служби кур'єрської /поштової доставки іншої служби поштової / кур'єрської доставки на вибір Організатора.

Організація доставки (відправки) / вручення Подарунків Конкурсу визначених у п. 6.1.2-6.1.3 (в частині п.6.1.3 - 1 набір з місячним запасом корму ТМ «Felix») даних Правил, що надсилаються/вручаються Переможцю Конкурсу / Головному переможцю Конкурсу, який виконав усі умови цих Правил, здійснюється Організатором шляхом відправки через служби кур'єрської або поштової доставки, на адресу, вказану у повідомленні Переможця Конкурсу / Головного переможця Конкурсу, протягом 60 (шістдесят) календарних днів з моменту отримання передбачених у п. 8.2.1 цих Правил копій документів / інформації від такого Переможця. Подарунок вважається врученим

Переможцю Конкурсу / Головному переможцю Конкурсу з моменту його передачі Організатором на відправлення у відділення служби кур'єрської або поштової доставки на адресу, вказану у повідомленні Переможця. Отримання Подарунків Конкурсу у відділеннях служби кур'єрської/поштової доставки здійснюється Переможцями Конкурсу / Головним переможцем Конкурсу у відповідності до правил служби кур'єрської/поштової доставки. Організатор має право самостійно визначати спосіб доставки Подарунку для конкретного Переможця.

Особою, відповідальною за відправку Подарунків, які визначені у п.6.1.2-6.1.3 (в частині п.6.1.3 - 1 набір з місячним запасом корму ТМ «Felix») даних Правил Конкурсу, є Організатор.

Організатор Конкурсу самостійно несе усі витрати, що виникають у зв'язку з відправкою Подарунків на адресу, вказану у повідомленні Переможця шляхом залучення служби поштової / кур'єрської доставки ТОВ "Нова Пошта" або до відповідного відділення служби кур'єрської /поштової доставки іншої служби поштової / кур'єрської доставки на вибір Організатора.

8.2.3. Вручення Подарунків допускається лише Переможцю (уповноваженому представнику Переможця), який отримав на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Конкурсу / Головний переможець Конкурсу з будь-яких причин відмовляється від Подарунку, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі (право на отримання Подарунку у служби кур'єрської або поштової доставки Переможець може надати уповноваженому представнику Переможця Конкурсу в порядку, передбаченому діючим законодавством).

8.2.4. У випадку не надання Переможцем у вказаних в п. 8.2.1 цих Правил строк всієї визначеної в п. 8.2.1 Правил інформації, Виконавець/Організатор має право визначити іншого Переможця з переліку додаткових Переможців у порядку, що вказаний у даних Правилах. При цьому, будь-яка компенсація Переможцям за не отримані Подарунки не проводиться.

8.2.5. Організатор/Виконавець має право відмовити Переможцям Конкурсу в отриманні Подарунків Етапів (п. 6.1.1. Правил), Подарунків Фіналу (п. 6.1.2. Правил), Головного подарунка Конкурсу (п. 6.1.3. Правил), якщо протягом 5 (п'яти) робочих днів після оголошення результатів визначення Переможців Конкурсу, Організатор/Виконавець не може зв'язатися з такими переможцями та/або при перевірці контактних даних переможців виявляться недостовірні (невірні) дані, що унеможливають зв'язок з такими Переможцями. При цьому, будь-яка компенсація Переможцям Конкурсу за не отримані Подарунки не буде проведена.

8.2.6. При настанні обставин, вказаних в п.п. 8.2.4. та 8.2.5. цих Правил, Організатор/Виконавець передає Подарунки наступним Учасникам Конкурсу, що визначаються з урахуванням положень розділу 7 цих Правил. Такі Учасники визнаються переможцями Конкурсу і вони повинні виконати всі відповідні дії щодо отримання відповідних Подарунків, вказаних в даних Правилах.

8.2.7. Податковим агентом зі сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору, у зв'язку із врученням Подарунків, відповідно до вимог діючого законодавства України, є Організатор.

8.3. Порядок вручення Головного Подарунку (п. 6.1.3. Правил):

8.3.1. Організатор/Виконавець протягом п'яти робочих днів після визначення Головного Переможця Конкурсу надсилає такому Учаснику повідомлення про перемогу у Конкурсі через аккаунт у Соціальній мережі через яку було здійснено таким Головним Переможцем авторизацію у Конкурсі чи електронну пошту (якщо вона відома), та надає інструкції з приводу отримання Головного Подарунку.

8.3.2. Після отримання Повідомлення про перемогу у Конкурсі, Переможець Конкурсу, що має право на отримання Головного Подарунку (п. 6.1.3. Правил), повинен протягом 5 (п'яти) робочих днів з моменту отримання листа, зазначеного в п. 8.3.1. Правил, підтвердити своє бажання отримати Головний Подарунок і передати особисто або надіслати електронною поштою (e-mail) на адресу електронної пошти, зазначену у повідомленні про перемогу у Конкурсі, наступну інформацію:

- повні без скорочень ім'я, прізвище, по-батькові особи, що отримує Головний Подарунок, як це вказано в документі, що посвідчує особу;
- реквізити особистого банківського рахунку особи, що отримує Головний Подарунок;
- копію ідентифікаційного номеру особи, що отримує Головний Подарунок;
- контактний (мобільний) телефон особи, що отримує Головний Подарунок, із зазначеним кодом населеного пункту.
- скановану копію документу / скриншот відповідного повідомлення, який підтверджує належне інформування та розуміння Переможця акції оціночної вартості призів акції, розміру податків та зборів, що підлягають сплаті у зв'язку з врученням такому переможцю акції належного призу, можливість впливу на право Переможця Акції на отримання соціальних пільг чи субсидій.

Документи, що надсилаються, повинні бути чіткими, щоб можна було розібрати усю інформацію, що надсилається. В разі якщо текст документів не чіткий, Головний Переможець повинен повторно надіслати вказані Виконавцем файли.

8.3.3. Вручення Головного подарунку у вигляді грошової винагороди здійснюється виключно шляхом безготівкового перерахування грошових коштів Організатором на банківський рахунок Переможця на підставі укладеного між Переможцем та Організатором Конкурсу договору дарування. У випадку не надання у вказаний в п. 8.3.2. цих Правил строк реквізитів особистого банківського рахунку переможця, Виконавець/Організатор має право визначити іншого Головного Переможця з урахуванням розділу 7 Правил. При цьому, будь-яка компенсація Головному Переможцю, який втратив право на отримання Головного Подарунка, за не отриманий Головний подарунок не буде проведена.

8.3.4. Перед врученням Головного подарунку Переможець повинен прибути до м. Києва за адресою, вказаною Виконавцем, та прийняти участь у фотозйомці під час якої Головному Переможцю буде вручений подарунковий сертифікат на отримання Головного подарунку.

8.3.5. Термін вручення Головного Подарунку Конкурсу у вигляді грошової винагороди складає 30 календарних днів з моменту підписання між Головним Переможцем Конкурсу та Організатором Конкурсу договору дарування. Договір дарування має бути особисто підписано Переможцем в м. Києві в офісі Організатора Конкурсу. Переможець зобов'язаний прибути в офіс Організатора Конкурсу в погоджений з ним строк, при собі потрібно мати (або документ що його замінює) та оригінал довідки про присвоєння ідентифікаційного коду.

8.3.6. Усі витрати, пов'язані з отриманням Головного подарунку (проїзд, проживання і т.п.), Головним Переможцем сплачує самостійно. Витрати на підписання договору дарування між Головним Переможцем Конкурсу та Організатором Конкурсу (нотаріальне посвідчення) сплачує Організатор Конкурсу.

8.3.7. Організатор/Виконавець має право відмовити Головному Переможцю в отриманні Головного Подарунку (п. 6.1.3. Правил), якщо протягом 5 (п'яти) робочих днів після оголошення результатів визначення Головного Переможця, Організатор/Виконавець не може зв'язатися з таким Головним Переможцем та/або при перевірці контактних

даних Головного Переможця виявляться недостовірні (невірні) дані, що унеможливають зв'язок з таким Головним Переможцем. При цьому, будь-яка компенсація Головному Переможцю за не отриманий Головний подарунок не буде проведена.

8.3.8. При настанні обставин, вказаних в п. 8.3.7. цих Правил, Організатор/Виконавець передає Головний Подарунок наступному Учаснику Конкурсу, що був визначений Головним Переможцем з урахуванням розділу 7 Правил. Такий Учасник визнається Головним Переможцем Конкурсу і він повинен виконати всі відповідні дії щодо отримання Головного Подарунку.

8.3.9. Податковим агентом зі сплати податку на доходи фізичних осіб та військового збору, у зв'язку із врученням Головного Подарунку, відповідно до вимог діючого законодавства України, є Організатор.

8.4. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність наданих Учасником/Переможцем Конкурсу / Головним Переможцем документів/інформації. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за роботу поштових/кур'єрських служб, що здійснюють доставку Подарунків Переможцям Конкурсу, та інших служб зв'язку.

8.5. У разі неможливості отримання Подарунків Переможцем / Головним Переможцем Конкурсу з причин, що не залежать від Організатора/Виконавця, в тому числі, через збої у роботі поштових/кур'єрських служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, а також у разі виникнення форс-мажорних обставин: надзвичайної і непереборної сили, дія якої може бути викликана винятковими погодними умовами та/або стихійним лихом (ураган, буря, повінь, нагромадження снігу, ожеледь, землетрус, пожежа, просідання і зсув ґрунту тощо); або непередбачених ситуацій, що відбуваються незалежно від волі і бажання сторони/сторін (війна, теракти, блокада, страйк, антитерористична операція, окупація територій, тощо), Виконавець/Організатор звільняється від виконання своїх зобов'язань на час дії зазначених обставин. У разі неможливості проведення Конкурсу з причин, визначених цим пунктом, Організатор має право відмовитись від проведення Конкурсу, у такому випадку Подарунки використовуються Організатором на власний розсуд.

8.6. Організатор/Виконавець не відповідає за виконання прийнятих на себе відповідно до цих Правил зобов'язань, у випадку якщо Учасник/Переможець не скористався відповідним правом у визначені терміни й порядку, передбаченими цими Правилами. Подарунки видаються тільки за умови виконання Учасниками/Переможцями всіх вимог, які передбачені даними Правилами.

8.7. Організатор /Виконавець має право відмовити у видачі Подарунків Переможцю, якщо такий Переможець не виконав умов цих Правил. При цьому такий Переможець не має права на одержання від Організатора та/або Виконавця будь-якої компенсації.

8.8. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за подальше використання Подарунків, наданих Переможцям / Головному Переможцю, після їх одержання останніми, не бере на себе жодних гарантійних зобов'язань щодо якості Подарунків, що надані третіми особами, за неможливість Переможця скористатись наданим Подарунком з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

8.9. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/ Переможцями Конкурсу / Головним Переможцем Конкурсу та щодо прав на отримання Подарунків. Організатор/Виконавець не втручається в суперечки між Учасниками Конкурсу та/або третіми особами, що пов'язані із проведенням Конкурсу, та не бере на себе відповідальності за визначення прав та обов'язків сторін у будь-яких суперечках.

9. Інші умови

9.1. Беручи участь в Конкурсі, тим самим Учасник Конкурсу підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Конкурсу і свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником Конкурсу цих Правил або відмова Учасника Конкурсу від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника Конкурсу від участі в Конкурсі та отримання Подарунку Конкурсу, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора/Виконавця будь-якої компенсації.

9.2. При користуванні Сайтом Учасникам Конкурсу та відвідувачам Сайту забороняється використовувати матеріали, які: містять або посилаються на віруси та інші шкідливі програми та файли, які здатні порушити нормальну роботу комп'ютерного обладнання або ПЗ; порушують авторські або суміжні права третіх осіб; містять будь-які еротичні чи порнографічні зображення або тексти; розпалюють міжнаціональну, расову чи релігійну ворожнечу, пропагують фашизм, комуністичний та націонал-соціалістичний режими (нацистський) тоталітарний режим, містять сцени насильства або закликають до жорстокого поводження з тваринами; ображають інших користувачів та/або носять непристойний характер; іншим чином порушують чинне законодавство України. У разі виявлення вищенаведеної інформації, контент буде блокуватися модератором Сайту і буде видаленим з Сайту. Публікації, які порушують визначені в цьому пункті вимоги, не будуть прийматися до участі в Конкурсі, а бали отримані такими фото / відео анулюються. Учасник, який розмістив такі фото /відео може бути без попередження позбавлений права користування Сайтом.

9.3. Кожен Учасник Конкурсу погоджується з тим, що відповідальність Організатора/Виконавця за цими Правилами Конкурсу обмежується сумою вартості Подарункового фонду Конкурсу, передбаченого Правилами Конкурсу.

9.4. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за неможливість контакту з Одержувачами Подарунків. Одержувачі Подарунків несуть особисту відповідальність за достовірність наданої ними інформації. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за не ознайомлення Учасника з даними Правилами, помилкове/хибне розуміння Учасником їх умов.

9.5. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за роботу та будь-які помилки операторів телефонного та Інтернет зв'язку, а також кур'єрських служб/пошти, внаслідок яких поштові відправлення не надійшли, надійшли із запізненням, їх було загублено чи пошкоджено; за настання обставин непереборної сили, у разі виникнення обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, в тому числі антитерористичні операції, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Конкурсу, інші непідвладні контролю з боку Організатора /Виконавця обставини (форс-мажор).

9.6. Організатор/Виконавець не компенсує Учасникам Конкурсу будь-яких витрат, які понесені у зв'язку із участю в Конкурсі, у тому числі, але не виключно, вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальності за збої в їх роботі. Організатор/Виконавець не несе відповідальності і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сайту і має цінність для Учасника Конкурсу, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.і. Організатор/Виконавець не несе відповідальності за будь-які витрати, втрати або збиток, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту або порушення даних Правил будь-яким Учасником Конкурсу. Учасник Конкурсу також погоджується з тим, що Організатор/Виконавець не несе відповідальності за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Організатор /Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сайту; незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сайті, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сайт, тощо.

9.7. Учасник Конкурсу, що порушив будь-який пункт Правил Конкурсу, в будь-якому випадку втрачає право на отримання Подарунку. Рішення про відмову в наданні Подарунку приймає Організатор/Виконавець Конкурсу, це рішення є остаточним і оскарженню не підлягає. Організатор/Виконавець Конкурсу не повинен надавати пояснення щодо прийняття того чи іншого рішення.

9.8. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення даних Правил Конкурсу, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами Конкурсу, остаточне рішення приймається Організатором, яке не підлягає оскарженню.

9.9. Якщо будь-яке положення цих Правил Конкурсу буде визнане недійсним чи таким, яке не відповідає вимогам законодавства України, ці Правила Конкурсу залишаються чинними та продовжують діяти без цього положення, або у разі неможливості подальшої дії цих Правил Конкурсу, рішення щодо Правил Конкурсу приймається Організатором/Виконавцем.

9.10. Ці Правила Конкурсу набувають чинності з дати їх оприлюднення на сторінці Конкурсу. Ці Правила Конкурсу можуть бути змінені та/або доповнені протягом всього строку проведення Конкурсу, такі їх зміни та/або доповнення оприлюднюються у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила Конкурсу. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил Конкурсу.

9.11. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Конкурсі кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами Конкурсу, буде їх дотримуватися та зобов'язується їх виконувати, що він ознайомлений з правами, які стосуються обробки та зберігання його Персональних даних.

9.12. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права інтелектуальної власності, пов'язані з Сайтом, належать Організатору та/або його ліцензіарам. Крім права використання Сайту, обмеженого даними Правилами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Сайту, Учасники / Переможці Конкурсу не отримують.

9.13. Беручи участь в Конкурсі всі її Учасники та Переможці безкоштовно передають Організатору всі виключні авторські та суміжні майнові права, які передбачені у ст.ст. 15, 39 Закону України «Про авторське право і суміжні права» на всі зображення, фото, відео, текстові матеріали, які беруть участь в Конкурсі, включаючи, але не обмежуючись, наступними: право на використання Організатором твору та його частин, як у складі аудіовізуального твору так і окремо; право на заборону або дозвіл використання твору або його частин іншими особами; право на відтворення твору або його частин у будь-якій кількості, публічне виконання і публічне сповіщення твору/його частин у тому числі, але не виключно шляхом ефірного, кабельного, супутникового та інших видів телебачення, глобальних та локальних мереж, публічну демонстрацію і публічний показ твору/його частин, будь-яке повторне оприлюднення твору/його частин, переробки, адаптації, аранжування та інші подібні зміни твору/його частин, включення твору, як складових частин до інших творів, збірників, антологій, енциклопедій тощо, розповсюдження твору шляхом першого продажу, відчуження іншим способом або шляхом здавання в майновий найм чи у прокат та шляхом іншої передачі до першого продажу примірників твору, подання твору до загального відома публіки таким чином, що її представники змогли здійснити доступ до твору з будь-якого місця і у будь-який час за їх власним вибором, здавання примірників твору/його частин в майновий найм і (або) комерційний прокат, відчуження іншим способом оригіналу або примірників твору, експорт та імпорт примірників твору; інші майнові права.

9.14. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Конкурсу, оплачується Учасником Конкурсу самостійно за власний рахунок і відповідає вартості такої послуги за тарифним планом відповідного провайдера / оператора зв'язку. Всі Учасники Конкурсу самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Конкурсі (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Конкурс).

9.15. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даного Конкурсу не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Виконавцем Конкурсу, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Конкурсу, Організатор / Виконавець може на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Конкурсу, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

9.16. Організатор /Виконавець Конкурсу залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних в даних Правилах та чинному законодавстві України.

9.17. Терміни, що використовуються в цих Правилах, стосуються виключно цього Конкурсу.

9.18. Ці Правила є єдиними офіційними правилами участі в Конкурсі.

9.19. З моменту прийняття умов даних Правил шляхом вчинення дій, що свідчать про участь у Конкурсі, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Конкурсу.

9.20. Учасник Конкурсу, що не погоджується з умовами даних Правил, та/або відкликав свою згоду на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь у Конкурсі.

9.21. У випадку порушення Учасником Конкурсу обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Організатора та/або у Виконавця документально підтверджених збитків, Учасник Конкурсу зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

9.22. Організатор/Виконавець залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові обмеження, що перешкоджають шахрайству в Конкурсі. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Конкурсу він може бути усунений від участі в Конкурсі. Виконавець/Організатор самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Конкурсі на підставі наявних у них можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил».